



AKTUELLES VON DER SIHF

ÜBERSICHT

- Infrastruktur-Komitee (Neu Infrastrukturkomitee NL/SL und NAFS)
- Anpassung Struktur
- Roadmap 2026 / Euro Hockey Tour
- OTT-Webstreaming-Platform
- Anpassung Werberegulativ
- Kleine Eisfeldgrösse
- Entwicklung Spielformen - 3:3 Hockey
- Mögliche Energiekrise / Sport schützt Umwelt
- TOP8-Gönnervereinigung

AKTUELLES VON DER SIHF INFRASTRUKTURKOMITEES

Infrastrukturkomitee NL / SL:



David Soler
Vorsitzender Infrastrukturkomitee NL/SL
infrastructure@sihf.ch

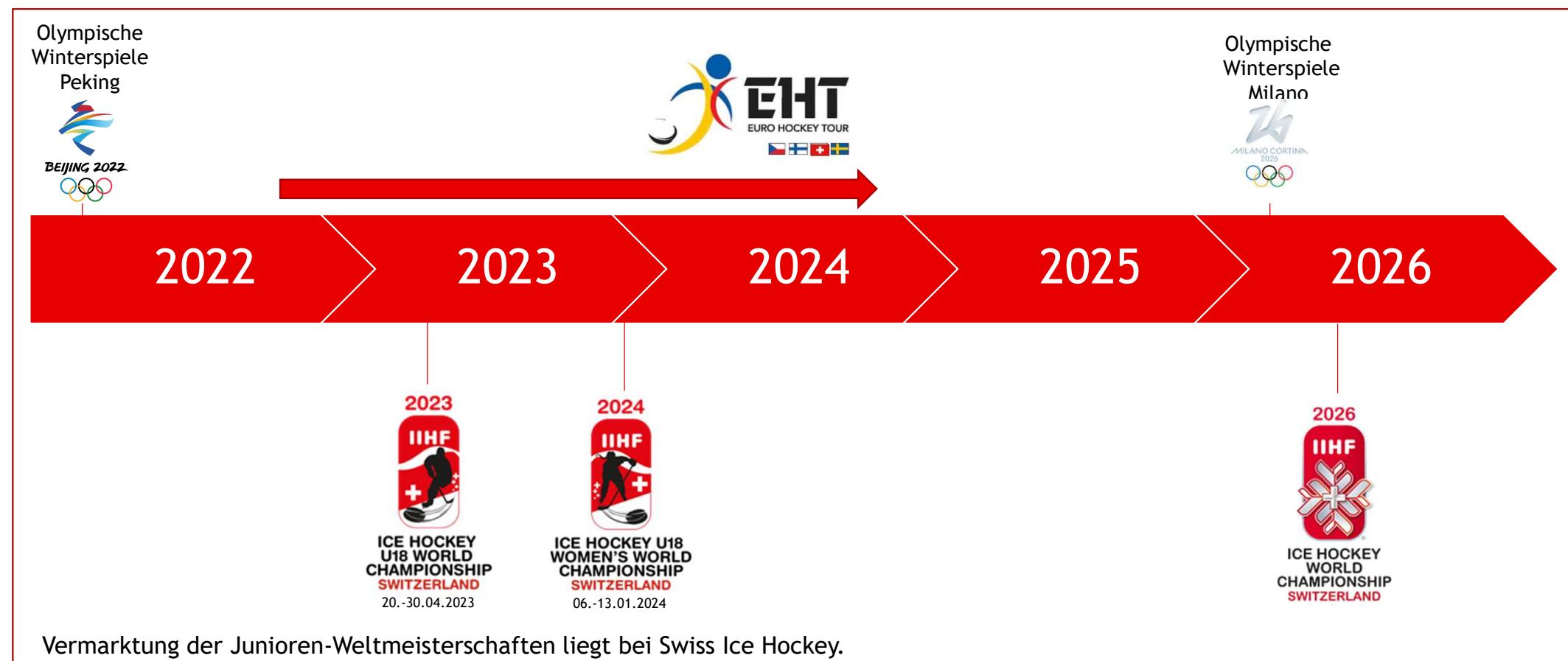
Neu:

Infrastrukturkomitee NAFS:

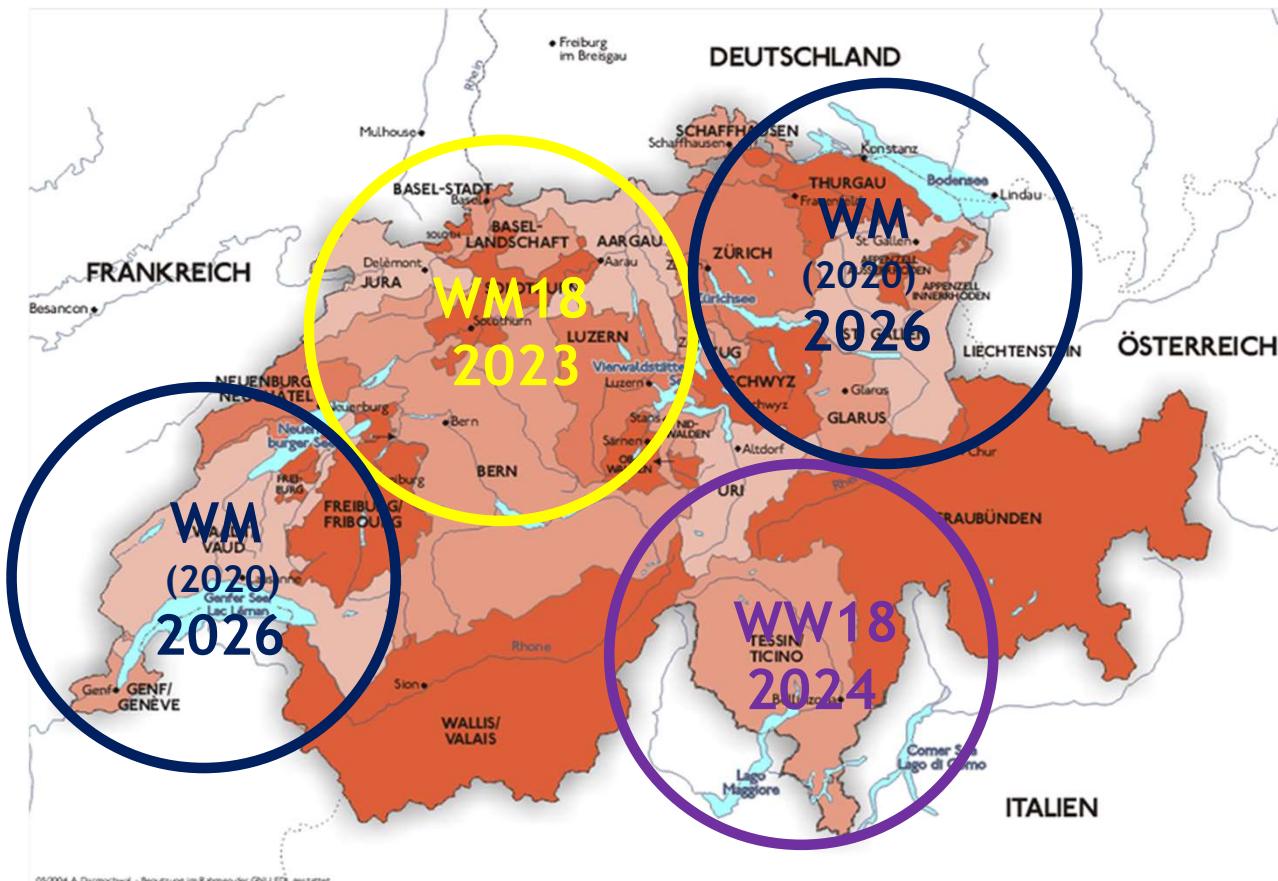


Paolo Angeloni
Director Leagues & Cups SIHF
infrastructure@sihf.ch

AKTUELLES VON DER SIHF ROADMAP 2026 / EURO HOCKEY TOUR



AKTUELLES VON DER SIHF ROADMAP 2026 / EURO HOCKEY TOUR



Regions:

2023 WM18

North/West Switzerland
(German & French)

2024 WW18

South Switzerland
(Italien Part)

2026 WM

East Switzerland
(German Part)
and
West Switzerland
(French Part)

AKTUELLES AUS DER SIHF EURO HOCKEY TOUR

Top Nationen-Turniere in Europa



- Nov. Karjala Cup - Finnland
- Dez. Swiss Hockey Games - Schweiz (15.-18. Dezember)
- Feb. Beijer Hockey Games - Schweden
- Mai Carlson Hockey Games - Tschechien

Neu mit Schweizer Beteiligung!

Einmalige Chance für den Schweizer Eishockey Sport sich
das ganze Jahr mit den besten Teams Europas zu messen.



AKTUELLES VON DER SIHF OTT-PLATTFORM: NEUE MÖGLICHKEITEN IM BREITENSPORT



OTT-Plattform

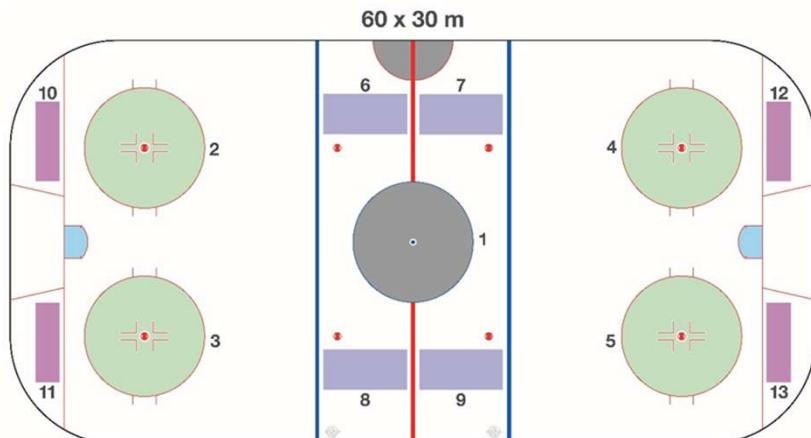
- Einführung ab 01.01.2023
Womens League & MyHockey League
- ab Saison 23/24 - Ausbau in tiefere Ligen
- Neue einzigartige Möglichkeiten für den Breitensport (Coaching / Analyse)
- Exklusive Integrationsmöglichkeiten für Partner und Sponsoren

<https://www.red.sport/de-int/page/home>

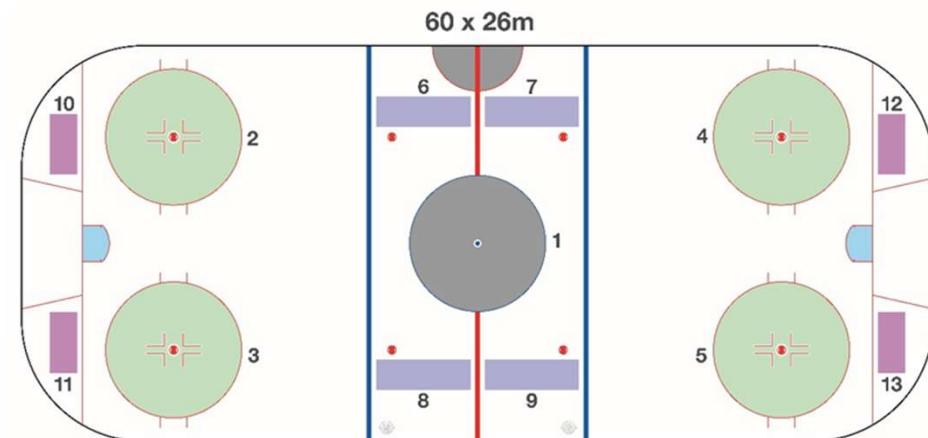
AKTUELLES VON DER SIHF

ANPASSUNGEN WERBEREGULATIV

- Neu besteht die Möglichkeit zur Integration von Hintertor-Eiswerbungen
https://www.sihf.ch/media/23159/werberegulativ_-22_23.pdf



Bezeichnung	Positionen	Werbefläche
Liga (MSL / SL)	-	-
Bullykreis	2-5	ø 900 cm
Logostreifen	6-9	625 x 300 cm
Hintertorwerbung	10-13	580 x 180 cm



Bezeichnung	Positionen	Werbefläche
Liga (MSL / SL)	-	-
Bullykreis	1-5	ø 900 cm
Logostreifen	6-9	625 x 200 cm
Hintertorwerbung	10-13	400 x 180 cm

AKTUELLES VON DER SIHF **KLEINE EISFELDGRÖSSE**

Kleine Eisfelder (NHL-Grösse)

IIHF will/wollte ab 2022 alle WM's ab U20 auf dem kleinen Eisfeld austragen (NHL-Abmessungen) - Attraktivierung für NHL-Spieler.

Frage nach wie vor umstritten, da die Stadiongeometrie der europäischen Stadien stark auf unsere Eisfeld-Grösse ausgerichtet ist. Eine Angleichung ist ein sehr langwieriger Prozess.

AKTUELLES VON DER SIHF **SPIELFORM 3:3**

Vermehrt Bestrebungen in Richtung Kleinfeld-Hockey:

- Anfrage IOC an IIHF zur Prüfung alternativer Spielformen (3:3)
- Rekrutierung
- Girls Hockey (3:3 Format zur Stärkung des Frauenhockeys denkbar)

Zukünftiger Bedarf an Spielfeldabgrenzungen (Toblerone und/oder mobile Zusatzbanden)

AKTUELLES VON DER SIHF MÖGLICHE ENERGIEKRISE

Energiekrise stellt ein hohes Risiko für die Durchführung der Meisterschaften dar.

Intern Abklärungen initiiert - Abstimmungen BASPO und Swiss Olympic folgen

Vielzahl an Szenarien:

- Abbruch der Meisterschaft
- Unterbruch der Meisterschaft
- Einzelne Mannschaften die nicht mehr weiterspielen können

Grosse Herausforderung für die Spieldatenplanung und auch hinsichtlich Regelwerk.

AKTUELLES VON DER SIHF SWISS OLYMPIC - SPORT SCHÜTZT UMWELT

Sport schützt Umwelt:

- Umweltbewusstes Verhalten
- Umweltfreundliche Sportanlagen
- Förderung der Biodiversität
- Treibhausgas Netto-Null-Ziel bis 2050
- Unterstützung der Mitglieder, Vereine und Sporttreibenden bei der Reduktion des CO₂-Abdrucks
- Nachhaltige Kriterien für die Beschaffung von Material
- Durchführung nachhaltiger Events. Events ab 300 Personen mit
- Austausch und Wissensaufbau

Erster Schritt: Unterzeichnung Commitment-Erklärung

[Link](#)

AKTUELLES AUS DER SIHF GÖNNERVEREINIGUNG TOP8



TOP8-Gönnervereinigung zur Unterstützung der Schweizer Eishockey-Nationalmannschaften:
Alle Infos: www.sihf.ch/top8

Leistungen für Top-8 Mitglieder

- exklusive Aktionen und gemeinsame Anlässe (Member Events)
- Einladung zu einem Länderspiel der Schweizer Herren A-Nationalmannschaft
- Behind the Scenes Führungen
- Trainingsbesuch des Nationalteams inkl. Apéro mit Spieler/Staff, Treffen mit Nationaltrainer
- Zugang zu WM Tickets / WM-Reise

